

آموزش بازاریابی اینترنتی

بازاریابی اینترنتی

۴ ساعت ۴۷ دقیقه آموزش ویدئو

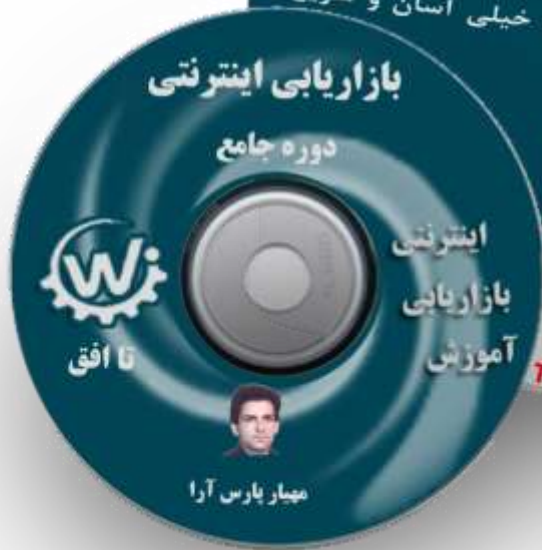
دوره جامع

دوره جامع بازاریابی اینترنتی حاصل سالها تجربه ی من است، این دوره بخوبی به شما آموزش میدهد تا به آسانی مشتریان را جذب میکنید و خیلی آسان و سریع به آنها بفروشید.

TAOFOGH.COM



مهدی بارس آرا



تا افق

TAOFOGH.COM

درباره نویسنده



مهیار پارس آرا کارشناس ارشد تجارت الکترونیک و مؤسس وب سایت تا افق دات کام برگزارکننده ی دوره های بازاریابی اینترنتی، از سال ۱۳۸۸ وارد این عرصه شدم و با طراحی و بهینه سازی سایت کارم را آغاز کردم و همواره در پی مطالعه و آموزش بودم در نهایت تصمیم گرفتم تا افق دات کام را تاسیس کنم و آموزش های بازاریابی را در آن قرار دهم و خیلی خوشحالم در خدمت شما هستم.



بازاریابی اینترنتی

بازاریابی اینترنتی با استفاده از ابزارهای زیاد و تکنیک های فوق العاده اقدام به جذب مخاطب می کنیم که جزء جامعه هدف ما ست و نیازها و مشکلات او را می شناسیم پس از جذب مخاطب با استفاده از تکنیک های بازاریابی تلاش می کنیم مشکلات و نیازهای او را برطرف کنیم راه حل برطرف کردن مشکلات و نیازهای مخاطب در محصولات ما است که ما محصولات را به او پیشنهاد می دهیم مخاطب هم اقدام به خرید انجام می دهد.



چرا بازاریابی اینترنتی؟

بازاریابی اینترنتی دارای امکانات و ابزارهای بسیار زیادی است و از طرفی این ابزارها و امکانات در دسترس ما هستند و می‌توانیم در سریعترین زمان و با کمترین هزینه به مخاطب دسترسی داشته باشیم در حالی که به شیوه‌های دیگر همین دسترسی‌ها خیلی سخت، زمان‌بر و پرهزینه است بنابراین ما بهترین تصمیم را می‌گیریم و بازاریابی اینترنتی را به عنوان یک بازاریابی بسیار بی‌نظیر انتخاب می‌کنیم.



نتیجه ی نهایی بازاریابی اینترنتی

در نهایت ما در بازاریابی اینترنتی فروش های بسیار بالایی را خواهیم داشت که در مقایسه با هزینه و تلاش هایی که انجام داده ایم، درآمد خیلی بالاتر خواهد بود و این موضوع به خوبی نشان از تاثیرگذاری و ارزش بسیار بالای بازاریابی اینترنتی است.

بازاریابی اینترنتی تکنیک های جذب مشتری و فروش است در تکنیک های بازاریابی اینترنتی خیلی اوقات شما محصول بسیار ارزشمندی دارید و مخاطبان هم به محصولات و خدمات شما نیاز دارد اما شما به دلیل عدم آگاهی از اجرای تکنیک های بازاریابی اینترنتی هیچ اقدامی را انجام نمی دهید یا اقدامات تاثیرگذار را انجام نمی

دهید و خیلی راحت تعداد بسیار بالایی مشتری را از دست می‌دهید در شرایطی که می‌توانستید با یک اقدام ساده و اصولی کلی فروش داشته باشید.



بازاریابی اینترنتی تخصص بسیار بسیار پول سازی است شما با این تخصص با کمترین زمان، هزینه و تلاش بیشترین مشتریان و علاقه مندان به کسب و کارتان را جمع آوری می‌کنید و دائم فروش‌های بسیار بالایی را خواهید داشت فقط فروش نیست بازاریابی اینترنتی اعتبار شما را افزایش می‌دهد و باعث ایجاد شهرت و برند می‌شود.



من از سال ۱۳۸۸ وارد این عرصه شدم و به صدها نفر مشاوره دادم تا حالا ندیده ام بازاریابی اینترنتی به خوبی انجام شود و فروش ها پایین باشد فقط بازاریابی اینترنتی را یاد بگیرید و آن را اجرا کنید همین تمام کاری است که شما باید انجام دهید و فروش خود به خود ایجاد خواهد شد.

بازاریابی اتوماتیک لذت بخش

خیلی خیلی هیجان انگیز است که شما در یک مهمانی باشید و سایت شما خود به خود بازاریابی را انجام دهد و شما فروش داشته باشید حالا تصور کنید فقط چند ساعت از سایت دور باشید بعد پیامک گوشتی را چک می کنید می بینید سایت شما ده ها خرید توسط مشتریان داشته است.

این داستان هر روز کسب و کارهای موفق است و داستان افرادی که بازاریابی اینترنتی را پیاده سازی کرده است شاید برای شما هم جذاب باشد وقتی که می توان

یک بازاریابی اتوماتیک ایجاد کرد که مدام در دسترس باشد و بدون دردسر و با کمترین هزینه انجام گیرد چرا نباید این بازاریابی را پیاده کنید؟ کار شما خیلی ساده است همین الان اقدام کنید و بازاریابی اینترنتی را یاد بگیرید.



بازاریابی اینترنتی خیلی قدرت مانور بالایی دارد و شما دستتان باز است می توانید ده ها استراتژی فروش را پیاده سازی کنید به یکی از دوستان مشاوره می دادم و یک برنامه م شخص برای او تنظیم کردم بعد از مدتی می گفت آقای پارس آرا من شگفت زده شدم از نتایج در حالی که اقداماتی که انجام داده بود خیلی ساده و سریع قابل اجرا بود اما نکته ی مهم اینجاست، که ما فقط این تکنیک های بی نظیر در بازاریابی اینترنتی را پیاده سازی کنیم.



چرا متخصص بازاریابی اینترنتی نمی شوید؟

بسیاری از افرادی که به آنها مشاوره دادم خیلی زیاد و با هیجان و پر انرژی می خواهند فروش های بسیار بالایی را داشته باشند از طرفی برای داشتن این فروش ها حتما باید بازاریابی اینترنتی را پیاده سازی کنند، بسیاری از این افراد تکنیک های بازاریابی اینترنتی را اجرا می کردند و با استفاده از پیاده سازی تکنیک های بازاریابی اینترنتی فروش ها آغاز می شد و به دنبال آن این فروش ها افزایش می یافت.

وقتی خیلی دقیق و ریز کارها را بررسی می کردم و تک تک المان ها را مورد آنالیز قرار می دادم، خیلی واضح مشاهده می کردم این تکنیک های بازاریابی است که دارد

فروش را ایجاد می کند.



دو سایت که رقیب همدیگر بودند به شدت بررسی می کردم تا ببینم کدام سایت و به چه روشی موفق خواهد شد،

سایت اول که فوق العاده و بی نظیر بود، از تیم گرفته تا سایت و محصول بی نظیر بود هنوز هم هست سایت دوم محصول درست و حسابی نداشت ظاهر مناسبی هم نداشت و تیم موفق هم نداشت با این حساب در بررسی که انجام می دادم سایت دوم علی رغم نامناسب بودن بازهم فروش داشت دلیلش پیاده سازی تکنیک های بازاریابی اینترنتی بود.



با بازاریابی اینترنتی به سادگی به فروشید

بازاریابی اینترنتی یک دستگاه خودکار پولساز است فقط کافی است شما از آن استفاده کنید.

فرض کنید ما یک صفحه داریم که مثلا یک مقاله در آن وجود دارد به محض لود

شدن صفحه ما یک پیشنهاد رایگان به او بدهیم، با اسکرولی که فرد انجام میدهد و پایین آمد یک پیشنهاد دیگر به او بدهیم اگر ۳۰ ثانیه هیچ اقدامی انجام نداد، یک پیشنهاد دیگر به او بدهیم در میان مقاله به صورت مستقیم و غیرمستقیم برای خودمان و توانایی‌هایمان، محصولات و خدماتمان تبلیغ کنیم، مقاله را که تا انتها در حال مطالعه است به هر موضوعی که اشاره می‌کنیم.

اگر محصول مرتبطی بود آن را به او پیشنهاد بدهیم اگر در زمینه‌ی این مقاله، مقاله‌های کامل تر، محصول، ویدئو، کتاب و... داریم آن را به او پیشنهاد بدهیم، در سایه‌بار کناری محصولات و خدمات مرتبط را به او پیشنهاد بدهیم، اگر خواست از صفحه خارج شود یک پیشنهاد دیگر به او بدهیم، اگر فقط و فقط یکی از پیشنهادات ما را قبول کرد، یک پیشنهاد رد نشدنی به او بدهیم در تمام این مدت پشتیبان هم آنلاین است و منتظر ایجاد ارتباط با کاربر است، شما می‌بینید ما از دهها راه مختلف فقط در یک مقاله‌ی ساده می‌خواهیم بازاریابی را انجام دهیم و کاربر را تبدیل به مشتری کنیم در نظر بگیرید اگر تمام تکنیک‌های بازاریابی اینترنتی را پیاده کنیم چه نتایج شگفت‌انگیزی را خواهیم گرفت.

من چگونه میتوانم بازاریابی اینترنتی موفق داشته باشم؟



قبل از اینکه بازاریابی اینترنتی را به فاز اجرا ببریم نیازمند زیرساخت در بازاریابی اینترنتی هستیم. بسیاری از اقدامات اولیه ای که انجام می دهیم یک رابطه مستقیم با بازاریابی اینترنتی دارد و جزء بازاریابی اینترنتی است، برای مثال دامنه ای که شما ثبت می کنید اگر آن را ۵ ساله ثبت کنید موتورهای جستجو متوجه می شوند که شما خیلی جدی هستید و چون می خواهید طولانی کار کنید بنابراین رنک بالاتری به شما تعلق میگیرد و موتورهای جستجو بیشتر به شما اعتماد می کنند یا اگر ها ست

شما در ایران باشد موتورهای جستجو اکثر افرادی که از ایران هستند را به سایت شما هدایت می‌کنند و یا اگر سایت دائماً بدون خطا و صحیح کار کند باز هم شما سئوی بهتری خواهیم داشت.

همانطور که می‌بینید حتی ابتدایی ترین کارهای ما هم جزء بازاریابی اینترنتی است حالا در نظر بگیرید اگر تمام تکنیک های بازاریابی اینترنتی را پیاده سازی کنید چه تحولی در کسب و کارتان به وجود می آید.

سایت برای افزایش فروش و بازاریابی باید دارای ویژگی‌ها و امکاناتی باشد که شرایط بازاریابی را برای شما فراهم کند فرض کنید سایت شما واکنش گرا باشد و در موبایل و تبلت با وضوح کار کند، خوب خیلی عادی افرادی که از موبایل و تبلت استفاده می‌کنند .

به راحتی با سایت شما کار کنند حالا در نظر بگیرید سایت واکنش گرا نباشد به همان صورتی که در کسب و کار و کامپیوتر بالا می آید به همان صورت هم در گوشی و تبلت بالا بیاید، قطعاً تعداد ب بسیار زیادی از مخاطبان را از دست خواهید داد و تنها راهکار

تغییر به سمت واکنش گرا است.



تأثیر بازاریابی اینترنتی بر برندسازی

بازاریابی یکی از اصلی ترین موارد سازنده ی برند است، اگر شما به صورت پیوسته بازاریابی اینترنتی را انجام دهید باعث ایجاد شهرت بین مخاطبان خواهید شد و این شهرت نیک اعتبار را در پی دارد که سبب افزایش اعتماد مشتریان می شود و سپس همین اعتماد فروش در پی دارد و شما با فروش بیشتر درآمد بیشتری دارید و می

توانید کسب کارتان را توسعه دهید.

در این شرایط وقتی که مخاطبان و جامعه ی هدفتان مدام نام و نشان تجاری شما را می بینید، برند شما کم کم ایجاد می شود باید این را بدانید بسیاری از خرید ها به واسطه ی برند انجام می شود، مثلاً یک شرکت فوق العاده معتبر و بزرگ محصولی را تولید می کند بارها شاهد بوده ام که تعداد بسیار زیادی از فروش ها تنها به واسطه ی این بوده است که فلان برند مشخص آن محصول را تولید کرده است.

اگر خوب بازاریابی اینترنتی را انجام دهید به شما قول می دهم شهر، اعتبار، نام نیک را خواهید داشت و در پی آن یک برند بسیار قوی را ایجاد می کنید.

اگر می خواهید فروش اینترنتی داشته باشید و اگر به دنبال فروش های بالا هستید پیشنهاد می کنم حتماً تمام تکنیک های بازاریابی اینترنتی را پیاده سازی کنید من در دوره بازاریابی اینترنتی که از طریق وب سایت [تا افق](http://www.taofogh.com) برگزار شده است به خوبی آن را توضیح داده ام.



ویدئو مارکتینگ

کسب کار اینترنتی به واسطه ی سکون و عدم ارتباط حضوری نیازمند تحرک و ایجاد حس پویایی است. همانطور که می دانید هیچ ارتباطی، ارتباط حضوری نمی شود، چون در ارتباط حضوری جزئیات بیشتری مشخص است و ارتباط بسیار گرم و صمیمی خواهد بود ما هم در کسب کار اینترنتی باید یک ارتباط گرم و صمیمی را ایجاد کنیم. خوب فایل صوتی و عکس هم می توانیم استفاده کنیم اما از این ها مهمتر ویدئو است. کاربران به سمت مشاهده ویدئو در حال حرکت هستند و متن ها کمتر استفاده می شود اینجا شما باید یک اقدام بسیار بسیار تاثیر گذار را با مخاطبان برقرار کنید و در

آن ارتباط از طریق ویدئو مستقیم و غیرمستقیم برای خودمان محصولاتمان، خدماتمان و کالاهایی که داریم تبلیغ میکنیم چون ویدئوها ارتباط بسیار تاثیرگذارتری دارند ما قدم‌های بسیار جدی‌تری بر میداریم. اینجا است که بازاریابی اینترنتی با ویدئو مارکتینگ فوق‌العاده تاثیرگذار است.



دوست گرامی اصلاً نگران فروش در کسب و کارتان نباشید شما اگر بازاریابی اینترنتی را یاد بگیرید و به خوبی پیاده‌سازی کنید و نه تنها فروش بالای خواهید داشت بلکه مخاطبان با اشتیاق و شادی و خوشحالی از شما خرید خواهند کرد خیلی مهم است

که شما حتما در کسب و کارتان درآمد داشته باشید با شید درآمد کسب و کارتان قسمت بسیار زیادی را تحت تاثیر قرار میدهد به طبع هر چقدر سرمایه بیشتر باشد فرصت رشد کسب و کارتان بیشتر خواهد شد. ما دو بحث بسیار بسیار مهم در کسب و کار اینترنتی داریم اول بخش کالاها و محصولات و خدمات است که ممکن است نیاز به تولید داشته باشند یا از قبیل تولید شده باشند بحث دوم برمیگردد به فروش که مهمترین مرحله در کسب و کار اینترنتی است.

فروش و بازاریابی بحث بسیار گسترده ای است اما آن چیزی که برای فروش نیاز داریم یادگیری تکنیک های بازاریابی اینترنتی است، تکنیک هایی که به سرعت جواب دهد و فروش های بسیار زیادی برای ما ایجاد کند.

<http://taofogh.com/product/internet-marketing>

دوره آنلاین بازاریابی اینترنتی



مدرس:
مهیار پارس آرا

- ۱ متخصص پولساز بازاریابی اینترنتی شوید
- ۲ جذب آسان مشتری و فروش های سریع
- ۳ صدها نکته و تکنیک بازاریابی اینترنتی

